



**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
(ДЕПЭКОНОМИКИ ЮГРЫ)**

ул. Мира, д. 5, г. Ханты-Мансийск,
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
(Тюменская область), 628006,
Телефон: (3467) 39-20-58
Факс: (3467) 39-21-02
E-mail: Econ@admhmao.ru

22-Исх-7534
24.07.2020

На № 22-СЗ-411 от 23.07.2020

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (далее – проект)

Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – уполномоченный орган, Департамент, автономный округ) в соответствии с пунктом 2.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов, подготовленных исполнительными органами государственной власти автономного округа, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов автономного округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Правительства автономного округа от 30 августа 2013 года № 328-п (далее – Порядок), рассмотрев проект, пояснительную записку, свод предложений по результатам проведения публичных консультаций, сводный отчет об ОРВ проекта (далее – свод предложений, сводный отчет), подготовленные управлением инвестиционной политики Департамента, сообщает следующее.

Проект направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

В соответствии с подпунктом 2.1 Порядка проект рассмотрен на заседании Общественного совета при Департаменте (протокол от 30 июня 2020 года № 9).

Проект отнесен к высокой степени регулирующего воздействия, поскольку в нем содержатся положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информация об ОРВ проекта размещена на Портале проектов нормативных правовых актов <http://regulation.admhmao.ru> (далее – Портал) 26 июня 2020 года (ID №: 01/03/06-20/00023955).

Департаментом проведены публичные консультации по проекту в период с 26 июня по 23 июля 2020 года.

О проведении публичных консультаций письменно проинформированы Уполномоченный по защите прав предпринимателей в автономном округе, Ханты-Мансийское окружное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Ханты-Мансийское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Союз «Нижневартовская торгово-промышленная палата», Союз «Сургутская торгово-промышленная палата», Союз «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», Молодежный парламент Думы автономного округа, Саморегулируемая организация «Союз строителей Югры», Ханты-Мансийское региональное отделение Ассоциации молодых предпринимателей России, руководитель инициативной группы по созданию в Югре Центра креативных индустрий» И.С.Кириченко.

По результатам проведенных публичных консультаций поступили содержательные отзывы к проекту от:

Союза «Сургутская торгово-промышленная палата», согласно которому:

1) требуется уточнение понятийного аппарата, содержащегося в проекте;

2) предлагается дополнить перечень направлений креативных индустрий (фотография, реклама, культура);

3) предлагается уточнить роль «креативных кластеров» в развитии креативных индустрий;

4) выделить отдельно поддержку субъектов креативных индустрий в части компенсации расходов, связанных с регистрацией результатов интеллектуальной собственности, авторского права;

Ханты-Мансийского окружного регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», согласно которому:

5) требуется уточнение понятийного аппарата, содержащегося в проекте;

6) предлагается дополнить перечень направлений креативных индустрий (туризм, спорт, отдых), а также уточнить деятельность, связанную с образованием, программы которого можно отнести к креативным.

Поступившие замечаний и предложения учтены разработчиком при доработке проекта в полном объеме.

Проект разработан во исполнение поручения, предусмотренного пунктом 3.2.4 протокола № 19 от 28 января 2019 года заседания Общественного совета по реализации Стратегии социально-экономического развития автономного округа до 2030 года при Губернаторе автономного округа, в целях создания в регионе нормативных правовых и ресурсных условий, направленных на развитие креативных индустрий, позволяющих реализовать креативные проекты (знания, идеи,

процессы, услуги, товары), обеспечить диверсификацию в условиях сырьевой зависимости экономики региона.

Проектом предлагается:

ввести основные понятия, описывающие креативную индустрию (субъект креативных индустрий, креативный продукт (продукция), креативная инфраструктура, кластер, творческое сообщество);

определить полномочия органов власти автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий;

определить перечень направлений (сфер) креативных индустрий, в отношении которых субъекты креативных индустрий могут воспользоваться правом на оказание поддержки;

определить формы поддержки креативных индустрий и условия, при соответствии которым субъекты креативных индустрий могут реализовать право на получение государственной поддержки.

Уполномоченным органом проведен мониторинг нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, устанавливающих аналогичное правовое регулирование.

п/п	Наименование нормативного правового акта	Содержание правового регулирования аналогичной проблемы	Содержание предлагаемого правового регулирования
1.	Постановление Правительства Москвы от 10 июля 2019 года № 868-ПП «О реализации пилотного проекта по созданию в городе Москве креативных технопарков»	<p>Креативные индустрии – производство товаров, выполнение работ и оказание услуг, являющихся результатом профильных видов деятельности.</p> <p>Направления креативных индустрий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях; 2) деятельность аукционных домов по розничной торговле; 3) деятельность издательская; 4) производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот; 5) деятельность в области телевизионного и радиовещания; 6) разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; 7) деятельность в области информационных технологий; 	<p>Креативные индустрии – направления (сферы) креативной деятельности, связанные с производством (воспроизводством), продвижением, распределением или реализацией креативного продукта (продукции).</p> <p>Направления креативных индустрий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика, фотография); 2) исполнительское искусство (музыка, театр, опера, балет, танцевальное и цирковое дело, перформанс); 3) аудиовизуальное искусство (производство кинофильмов и видеофильмов, анимация, мультипликация, звукозапись, саунд-дизайн); 4) телевизионные,

		<p>8) деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа;</p> <p>9) деятельность рекламных агентств;</p> <p>10) деятельность специализированная в области дизайна;</p> <p>11) деятельность в области фотографии;</p> <p>12) работы по благоустройству ландшафта;</p> <p>13) образование дополнительное;</p> <p>14) деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений;</p> <p>15) деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры;</p> <p>16) деятельность прочих общественных организаций (клубов ремесленников и коллекционеров, карнавалных клубов и других).</p> <p>Субъекты креативных индустрий (получатели государственной поддержки) – юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся арендаторами объектов капитального строительства или помещения объекта капитального строительства в креативном технопарке и осуществляющие в качестве основного вида экономической деятельности вышеназванные профильные виды деятельности (резиденты креативного технопарка).</p> <p>Перечень форм поддержки субъектов креативных индустрий не предусмотрен.</p> <p>Условия оказания поддержки субъектам креативных индустрий не регламентированы.</p>	<p>радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты (производство, создание);</p> <p>5) продюсерская деятельность, связанная с производством, созданием и продвижением кино, видео, музыкальной продукции и проектов, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусств;</p> <p>6) образовательные проекты (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов), которые реализуются и (или) планируются к реализации с использованием новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, сберегающих методик (технологий, алгоритмов, подходов, направлений);</p> <p>7) создание и (или) продвижения товарных знаков, маркетинг, включая рекламную деятельность, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при реализации проекта;</p> <p>8) информационные, коммуникационные и цифровые технологии в производственных и непроизводственных сферах (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, архитектуры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);</p> <p>9) архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика;</p> <p>10) дизайн (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);</p> <p>11) индустрия моды (дизайн, создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство;</p> <p>12) деятельность в сферах туризма, спорта, отдыха, которая осуществляется и (или) планируется к осуществлению с</p>
--	--	--	---

			<p>использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик или комбинации из нескольких указанных методик;</p> <p>13) научные исследования и разработки.</p> <p>Субъекты креативных индустрий (получатели государственной поддержки)- граждане, в том числе зарегистрированные в качестве плательщиков налога на профессиональный доход, индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие креативную деятельность, включенные в Реестр субъектов креативных индустрий в соответствии с законодательством автономного округа.</p> <p>Формы поддержки субъектов креативных индустрий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) финансовая (в форме налоговых льгот, микрозаймов, поручительств, субсидий, грантов); 2) имущественная; 3) образовательная (содействие в организации и (или) финансировании целевого обучения по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, профессиональной подготовки и (или) переподготовки, повышения квалификации, организации и (или) финансирования проведения образовательных мероприятий); 4) консультационная (консультирование исполнительными органами государственной власти автономного округа, специализированными организациями, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по
--	--	--	--

			<p>вопросам создания, развития и продвижения креативных индустрий);</p> <p>5) информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов (продукции) (использование доступных и (или) специально создаваемых (модернизируемых) информационных систем в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; содействие в участии субъектов креативных индустрий в конгрессно-выставочных мероприятиях, мероприятиях, направленных на продвижение креативных продуктов на внутреннем (российском) и внешнем (зарубежном) рынках; содействие в создании теле-видео-интернет материалов о развитии креативных индустрий и результатах их деятельности, а также в издании (формировании) каталогов, брошюр, буклетов, содержащих информацию о креативных продуктах (продукции).</p> <p>Условия оказания поддержки субъектам креативных индустрий:</p> <p>1) осуществление деятельности на территории автономного округа;</p> <p>2) осуществление видов деятельности, соответствующих одному и (или) нескольким направлениям (сферам) креативных индустрий;</p> <p>3) отсутствие просроченной задолженности по ранее предоставленным на возвратной основе бюджетным средствам и (или) обязательным платежам перед бюджетами всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственными внебюджетными фондами;</p> <p>4) в случаях предоставления финансовой и (или) имущественной поддержки, осуществление деятельности свыше одного года с момента их регистрации, объем произведенных, реализованных</p>
--	--	--	--

			креативных продуктов (продукции), соответствующих одному и (или) нескольким направлениям (сферам) креативных индустрий, в размере не менее 50 % от общего объема товаров (работ, услуг), производимых (осуществляемых) субъектами креативных индустрий.
--	--	--	---

По результатам мониторинга установлено, что в субъектах Российской Федерации вопросы развития креативных индустрий включены в состав стратегических и программных документов, при этом специальные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере развития креативных индустрий отсутствуют. Отдельные положения, касающиеся предоставления мер государственной поддержки субъектам креативных индустрий, учтены в нормативных правовых актах, регулирующих порядок начисления арендной платы (предоставления льгот по арендной плате) за нежилые помещения, арендодателем которых является субъект Российской Федерации; порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства.

Правовое регулирование, аналогичное предлагаемому проектом, установлено в городе Москве (определены понятия «креативные индустрии», «субъекты креативных индустрий», сформирован перечень направлений креативных индустрий), при этом отличающееся в части:

Критерий	город Москва	автономный округ
Вид нормативного правового акта	постановление Правительства	Закон
Количество направлений креативных индустрий	16	13
Получатели государственной поддержки	юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся арендаторами объектов капитального строительства или помещения объекта капитального строительства в креативном технопарке и осуществляющие в качестве основного вида экономической деятельности вышеназванные профильные виды деятельности (резиденты креативного технопарка)	граждане, в том числе зарегистрированные в качестве плательщиков налога на профессиональный доход, индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие креативную деятельность, включенные в Реестр субъектов креативных индустрий в соответствии с законодательством автономного округа.
Наличие перечня форм поддержки субъектов креативных индустрий	не предусмотрен	предусмотрен
Наличие единых условий оказания поддержки субъектам креативных индустрий.	не предусмотрены	предусмотрены

В соответствии с информацией, представленной в сводном отчете, группами потенциальных адресатов правового регулирования являются:

свыше 5000 субъектов предпринимательства, деятельность которых можно отнести к сферам креативных индустрий;

Правительство автономного округа;

органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.

В соответствии с Методикой оценки стандартных издержек, утвержденной Приказом № 155¹ регулирующим органом установлено, что проектом не предполагается возникновение дополнительных расходов у предпринимателей, поскольку условия, оказания поддержки субъектам креативных индустрий, носят декларационный характер. При этом проект не исключает возможности возникновения информационных издержек для субъектов предпринимательской деятельности, связанных с необходимостью подтверждения соответствия указанным условиям с учетом положений порядков предоставления мер поддержки, разработка которых необходима в целях реализации проекта в случае его принятия.

Расходы бюджета автономного округа в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагаются, в связи с тем, что меры поддержки в отношении субъектов креативной деятельности будут оказываться в рамках действующих форм поддержки, предусмотренных государственными программами автономного округа.

Дополнительные доходы бюджета автономного округа в виде налоговых поступлений от субъектов креативных индустрий составят до 50 000 тыс.рублей ежегодно.

¹ приказ Департамента экономического развития автономного округа от 30 сентября 2013 года № 155 «Об утверждении методических рекомендаций по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов»

По результатам рассмотрения документов установлено, что при осуществлении ОРВ проекта процедуры, предусмотренные Порядком, соблюдены.

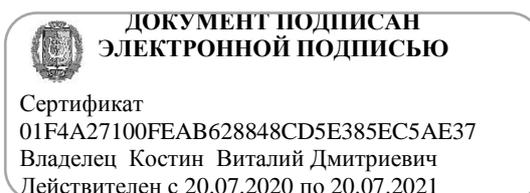
На основе проведенной ОРВ проекта, с учетом информации, представленной регулирующим органом в сводном отчете, своде предложений и пояснительной записке к проекту, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

предложенный проектом способ правового регулирования обоснован, поскольку способствует созданию нормативных правовых и ресурсных условий для развития креативных индустрий, реализации возможности получения субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности государственной поддержки;

положения, вводящие избыточные обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности, а также способствующие возникновению необоснованных расходов указанных субъектов и бюджета автономного округа, отсутствуют.

Кроме того, обращается внимание на необходимость полного и своевременного выполнения действий на Портале, в том числе прикрепления настоящего заключения к рассматриваемой редакции проекта (ID №: 01/03/06-20/00023955).

Заместитель директора
Департамента –
начальник управления
лицензирования



В.Д.Костин

Исполнитель:
Консультант отдела оценки регулирующего воздействия
управления государственного регулирования
Котарева Елена Геннадьевна, тел. 35-03-10